



grain^{de}malice

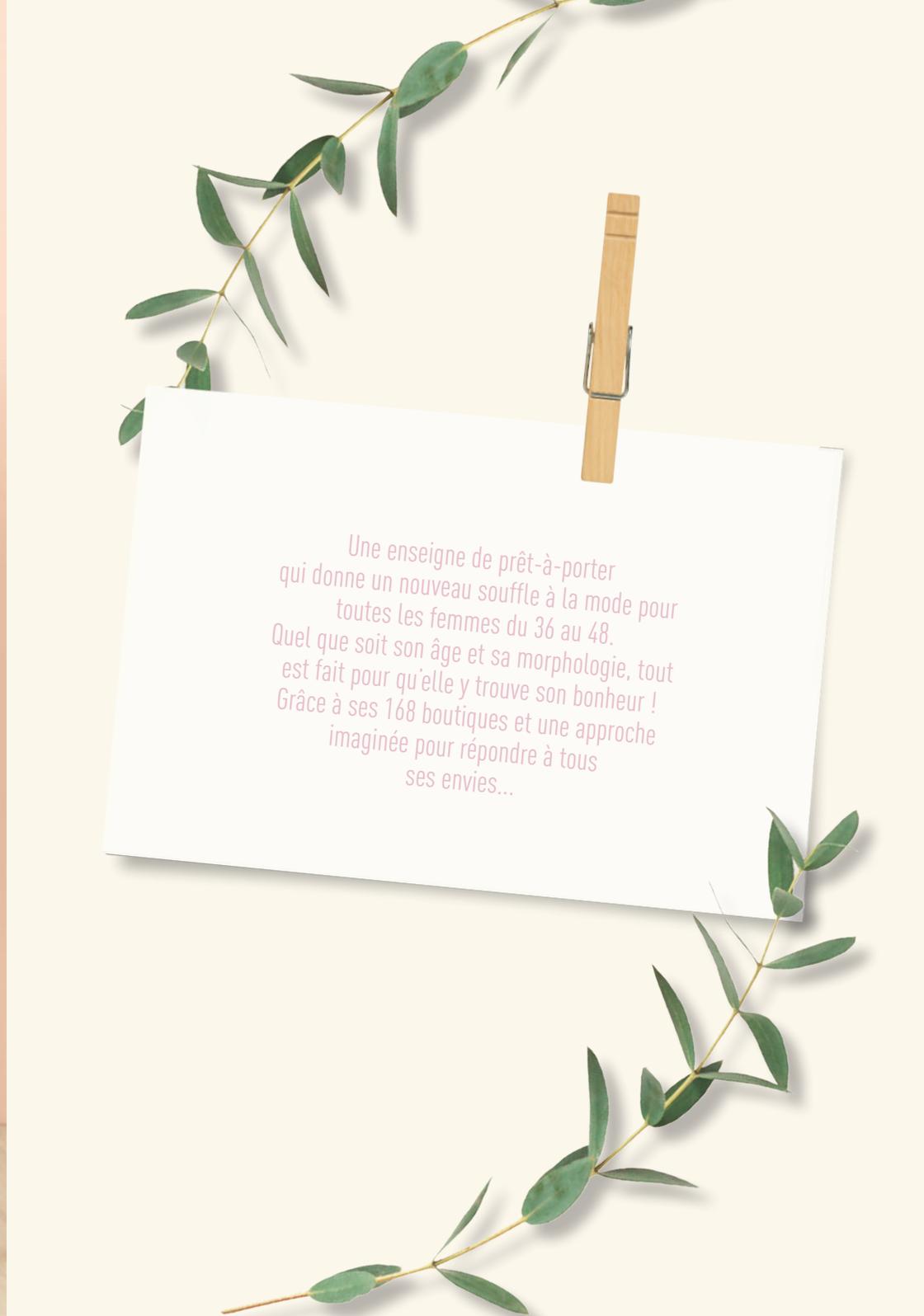
a 10 ans!





Bienvenue

DANS L'UNIVERS
GRAIN DE MALICE



Une enseigne de prêt-à-porter
qui donne un nouveau souffle à la mode pour
toutes les femmes du 36 au 48.
Quel que soit son âge et sa morphologie, tout
est fait pour qu'elle y trouve son bonheur !
Grâce à ses 168 boutiques et une approche
imaginée pour répondre à tous
ses envies...



L'enseigne est aux petits soins pour sa cliente.
Elle lui offre la réponse qu'elle attendait depuis si
longtemps : un lieu sur-mesure pour se détendre et profiter
d'un vrai moment de partage entre amies ou en famille.
Un accueil et des conseils personnalisés
pour être sublimée.

Grain de Malice ne cherche pas à faire QUE du chiffre mais d'abord
à faire *sourire ses clientes*, les rendre heureuses au travers d'une
expérience shopping unique.



*Grain de malice
veut le meilleur et seulement
le meilleur !*



Joie et
INNOVATION





LA REVOLUTION DE LA RELATION AVEC SES CLIENTES.

Grain de Malice, ce n'est pas seulement une nouvelle expérience shopping, c'est aussi un moment de vie. Pour nous, satisfaire la cliente est notre *leitmotiv*. Alors des petits gestes ont été développés pour lui faire plaisir. **BEAUCOUP** car quand on aime, on ne compte pas ! Karma et petites attentions, les clientes méritent qu'on prenne soin d'elles. Ce sont tous ces signes qui montrent à quel point Grain de Malice tient à sa cliente.

Multipliés, ils permettent à Grain de Malice de communiquer sa bonne humeur et son enthousiasme à des consommatrices souvent rendues anxieuses par la fast fashion ou les diktats de la mode dans lesquels elles ne se retrouvent pas. Mais aussi de grands événements, comme des afterworks, des shoppings V I P et des soirées entre copines ... animés par des conseillères expertes en morphologie, colorimétrie, et style.



*« Mes souvenirs de vacances,
la maison de mon enfance,
l'odeur de l'ambre sur la plage,
mes enfants, mon enfance, les
photos que j'aime bien ... »*



Les magasins Grain de Malice sont pensés
comme des lieux d'*échanges, de partages*
et *de rencontres*.

Au centre de la plupart des boutiques se trouve
un véritable salon de conversation, un vrai petit
boudoir juste destiné à s'asseoir entre amis ou
avec son mari et ses enfants pour prendre le
temps, enfin !

Le design et l'ergonomie des lieux favorisent la
détente et le shopping complice ...

BIENVENUE

LASSEE DES MAGASINS CLASSIQUES

la cliente recherche du confort.

Le désir le plus important de Grain de Malice : faire sentir la cliente comme chez elle, dans un endroit cosy et chaleureux.

Les meubles sont en bois de différentes couleurs *(un peu comme si on les avait récupérés du grenier)*, les plafonds sont hauts, il y a beaucoup d'espace pour le bonheur de toutes ! Aucune boutique ne se ressemble vraiment, les décorations changent suivant le magasin.

On ne parle d'ailleurs pas de « magasins » chez Grain de Malice mais de « boutiques », car c'est une vraie relation à échelle humaine que l'enseigne veut réinstaller en remettant en place les fondamentaux d'un commerce traditionnel qui se basait avant tout sur l'échange et le partage. En cela, Grain de Malice veut réintroduire dans son approche une dimension plus *intime* et *féminine* de la relation à ses clientes.



"TOUTES CES
CHOSSES QUI, DES
QUE J'Y PENSE,
M'ACCROCHENT UN
SOURIRE SUR LE
VISAGE. "



« C'est comme s'il y avait de l'âme
dans cette marque... J'y suis comme
en vacances, comme dans mon dressing
de petite fille devenue femme, j'y ai mes
repères, ils sont simples et ils vont de soi,
ils me font du bien ! »



ON OUBLIE
LES CLICHES
SURFAITS !



Les visuels illustrant l'enseigne sont des *moments « volés »*, de vrais instantanés de vie.

Lors des shootings, les mannequins sont parfois prises en photo par surprise pour assurer une dimension vraiment authentique. Très loin des diktats de la mode, des visuels over size en noir et blanc et des mannequins posées, Grain de Malice installe un ton plus proche et davantage en lien avec la vie de ses clientes.

C'est pourquoi Grain de Malice favorise les castings en interne, auprès de ses clientes ou des influenceurs avec lesquelles elle collabore.



RESULTAT



Cette ambition d'être au plus proche de ses clientes a fait intervenir tous les acteurs de l'entreprise. Il aura fallu être « à l'écoute » et garder le cap pour conserver leur conviction : *« Proposer à notre cliente Grain de Malice une approche neuve et authentique, juste pour elle ! »*. Le résultat se reflète dans des visuels naturels, à l'image de notre cliente dans lesquels elle se projette.



SUR LA TOILE AUSSI,
LA JOIE DE VIVRE
EST UNE PRIORITE !

Grain de Malice a 10 ans et son site a fait peau neuve il y a deux ans pour devenir la plus belle vitrine de l'enseigne. Il est à l'image des boutiques, chaleureux, accueillant mais aussi et c'est important pour l'enseigne : moderne ! Il s'articule selon deux grandes thématiques :
La boutique, les conseils et les services.

LA BOUTIQUE,

Explorer le site est un vrai moment de plaisir et de shopping en toute liberté. La cliente va pouvoir retrouver chaque semaine les nouveautés et commander les vêtements qu'elle souhaite en « trois clics » ! De plus, elle va pouvoir retrouver tout l'univers de la boutique grâce à l'onglet « collection ». Grâce à son design responsive, le site s'adapte à tous les supports : Ordinateurs, tablettes et smartphones. Car de plus en plus de clientes passent leur commande sur leur téléphone.

TOUJOURS AU SERVICE DE LA CLIENTE,

Le site dispose de conseils mode ainsi, il saura répondre aux problématiques de la cliente, en lui proposant des lookbooks et des conseils pointilleux sur les dernières tendances, tout en respectant sa morphologie. En effet, le site permet à la cliente de rentrer ses mensurations (poids, âge, taille, tour de poitrine...) afin de lui proposer la taille à choisir pour que le produit la sublime ! La cliente va aussi pouvoir, grâce à l'e-réservation, repérer un article sur le site internet Grain de Malice, et l'essayer en boutique ! Enfin, le nouveau store locator va permettre à Grain de Malice de renouer avec les standards du web dans le domaine. Chaque boutique va avoir sa propre page avec une description unique, le détail de tous les services qu'elle propose à ses clientes...

CONNECTEE,

Pour être toujours au plus proche et connectée à elles, Grain de Malice est évidemment présente sur les réseaux sociaux pour partager ses moments de vie avec ses clientes, notamment sur Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube, et Google +. Vitrine, service client, et depuis peu boutique, il est un outil indispensable pour notre communauté et donc, pour notre cliente. Car sur Internet on peut avoir une approche plus émotionnelle et sincère même sans présence humaine, c'est la volonté de Grain de Malice de se rapprocher le plus du quotidien de ses clientes et de les accompagner tous les jours.

Nous travaillons aussi avec des influenceurs. Car chez Grain de Malice, nous voulons un avis sincère de nos produits et de nos services. Ces influenceurs seront à l'image de notre cliente, à savoir convivial, dans la mode ... Mais notre relation avec elle sera, elle aussi, à l'image de notre cliente, dans la proximité, le partage, la bienveillance ...

ZERO COMPLEXE QUE DU BONHEUR !



Grain de Malice se positionne comme une entreprise moderne à l'écoute de ses clientes. Positive de l'intérieur pour que sa cliente rayonne de l'extérieur.

L'enseignante a géré une transformation dans son organisation, son management, pour libérer les esprits et se tourner vers le bien-être de tous, y compris notre cliente.

DES COLLECTIONS *Renouvelées*

Les vêtements Grain de Malice sont le brin de folie apporté à la garde-robe de sa cliente. Ils sont beaux, féminins et prennent en compte la morphologie de toutes.

Les collections sont dans l'air du temps, belles coupes, belles matières, détails malicieux...

On peut être chic tout en étant twistée de gaieté !
Nous sommes généreux chez Grain de Malice !

Grain de Malice propose pour toutes les femmes, des collections tendances et élégantes, faites de matières douces, de détails raffinés et imprimés marquants, allant du 36 au 48, dans 168 boutiques et sur le web.

Plébiscitée pour sa convivialité, elle est à l'écoute des femmes et en phase avec leurs aspirations.

IL NE MANQUE QUE ...

*...votre personnalité pour
créer un splendide partenariat !*

